

BARÓMETRO PATRIMONIAL Y ETNOGRÁFICO DE SEVILLA

Edición, Evaluación Etnográfica y Valoración Cuantitativa 2026

Entidad: Asoc. Cult. Sevilla Misterios y
LeyendasMuestra Válida: 181 encuestas
analizadasTrabajo de Campo: 27 julio – 11 agosto
2026

1. RESUMEN EJECUTIVO Y METODOLOGÍA

El presente estudio integra la investigación cualitativa y cuantitativa desarrollada sobre el grado de conocimiento, vivencia y transmisión del patrimonio histórico, las tradiciones populares y la mitología urbana en Sevilla capital y su área metropolitana. El análisis evidencia una profunda asimetría en el bagaje cultural de la ciudadanía: mientras que las tradiciones exhiben una penetración masiva, el patrimonio histórico riguroso presenta importantes lagunas y el bloque de leyendas sufre un progresivo desgaste generacional.

58.4%	84.2%	66.7%
TASA MEDIA ACIERTO HISTORIA Y PATRIMONIO	TASA MEDIA ARRAIGO TRADICIONES SEVILLANAS	TASA RECONOCIMIENTO LEYENDAS Y RELATOS

1.1. Hallazgos Clave

- Asimetría del Bagaje Cultural:** La apreciación de las tradiciones es masiva e intergeneracional (84.2%), mientras que el conocimiento de monumentos cae al 58.4% con lagunas significativas en las etapas Andalusí, Almohade y del Siglo de Oro.
- Brecha entre Reconocimiento Exterior y Visita Interior:** Existe una alta identificación icónica de los monumentos desde el exterior, pero la visita a interiores de palacios históricos (Dueñas, Pilatos), conjuntos arqueológicos y museos secundarios cae alarmantemente entre los jóvenes.
- Sesgo Demográfico y Receptividad Joven:** Los participantes de 18 a 29 años (representantes del ~85% de la muestra) muestran una alta disposición proactiva hacia la cultura local, aunque demandan nuevos canales de divulgación (formatos audiovisuales breves en redes sociales) y experiencias vivenciales (rutas nocturnas).
- Dimensión Metropolitana:** Se constata una firme demanda por parte de los residentes de la provincia por ser integrados en las dinámicas etnográficas, superando el modelo monolítico centrocéntrico de la capital.

1.2. Ficha Técnica de la Investigación

Parámetro	Detalle Metodológico
Universo de Estudio	Población residente en Sevilla capital y su área metropolitana / provincia.
Tamaño Muestral	181 encuestas válidas.
Fechas y Horarios	27 de julio al 11 de agosto de 2026. Franjas: 10:00 h a 12:00 h y 19:00 h a 21:00 h.
Modalidad de Captación	Formato híbrido: Formulario digital online (redes y canales institucionales) combinado con encuestación presencial a pie de calle.

Nodos Presenciales	Nervión, Sevilla Este, La Macarena y Alameda de Hércules. (Brecha de cobertura en Triana y Los Remedios por limitaciones de transporte, suplida mediante red digital).
Perfil Demográfico	Predominio joven (18-29 años: ~85%). 80% nacidos en Sevilla capital/provincia. Representación de municipios como Lora del Río, Montequinto, Mairena del Aljarafe, Castilblanco de los Arroyos, entre otros.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS DEL TRABAJO DE CAMPO (LUCAS)

Se detectó una reticencia inicial en varones mayores de 35 años a participar de forma individual, aumentando su colaboración al ir acompañados. Por contra, el sector de 18 a 29 años fue el más abierto a colaborar, expresando unánimemente su interés por rutas nocturnas de misterio y contenidos breves tipo *reels*.

2. HISTORIA Y MONUMENTOS DE SEVILLA

Evaluación aplicada sobre 42 espacios y edificios históricos de la ciudad para medir el grado de adscripción cronológica, valoración estilística e identificación visual.

2.1. Análisis Demográfico del Conocimiento

- **18–35 años:** Elevado reconocimiento iconográfico de la fachada exterior de los edificios, pero notable imprecisión en la adscripción de periodos (dificultad para diferenciar etapas almohades, románicas o góticas).
- **36–65 años:** Mayor rigurosidad cronológica y contexto histórico sólido respecto a los grandes conjuntos (Catedral, Alcázar, Plaza de España).
- **Mayores de 65 años:** Precisión media con una fuerte memoria vinculada al patrimonio religioso y parroquial.
- **Distribución por Distritos:** Los residentes de Nervión y Macarena registran mayor conocimiento del patrimonio civil y militar (murallas, torres). Los encuestados de Sevilla Este y la provincia expresan distancia sobre los detalles del casco histórico, pero manifiestan deseo de reconexión.

2.2. Categorización del Patrimonio Analizado

Categoría / Grado de Conocimiento	Elementos Patrimoniales Emblemáticos	Diagnóstico de Penetración
MONOPOLIO DE VISITA	Catedral y Giralda, Plaza de España, Real Alcázar	Superan el 85%-90% de conocimiento pleno y visita interior.
RECONOCIMIENTO URBANO	Ayuntamiento, Torre del Oro, Puente de Triana, Parque María Luisa, Las Setas, Basílica Macarena	Conocimiento universal. Alto porcentaje admite conocerlos "solo por fuera" o como espacios de uso social.
PALACIOS HISTÓRICOS	Casa de Pilatos, Palacio de las Dueñas, Palacio de Lebrija, San Luis de los Franceses	Reconocimiento exterior medio-alto, pero caída ostensible de visitas a interiores, especialmente en jóvenes.
ESPACIOS SECUNDARIOS	Antiquarium, Casa Salinas, Casa Fabiola, Centro Mudéjar (Marqueses de la Algaba), Monasterio de San Isidoro del Campo	Máximos niveles de desconocimiento total, agravado en la juventud de municipios metropolitanos.

2.3. Crítica y Sugerencias Ciudadanas

Los encuestados solicitaron expresamente la incorporación de templos de gran fervor popular (como la Basílica del Gran Poder en San Lorenzo). Paralelamente, se recogió un malestar generalizado por la inclusión en el catálogo de edificaciones contemporáneas de uso corporativo/privado como **CaixaForum**, al no ser percibidas como monumentos o hitos tradicionales de la historia sevillana.

3. TRADICIONES Y FIESTAS POPULARES

El ámbito de la cultura tradicional se consolida como el eje vertebrador de la identidad y cohesión social en la ciudad, alcanzando el mayor grado de penetración e identificación activa (84.2%).

3.1. Análisis Demográfico

- **18–35 años:** Participación masiva en los grandes eventos festivos (Semana Santa, Feria de Abril), pero progresivo desconocimiento de las festividades gremiales o verbenas tradicionales de barrio.
- **36–65 años:** Índice máximo de conocimiento y vivencia (92%), con dominio absoluto de la gastronomía de temporada, velás y el calendario litúrgico.
- **Mayores de 65 años:** Memoria viva de oficios desaparecidos, costumbres festivas en extinción y transformaciones urbanas.
- **Homogeneidad Territorial:** A diferencia del bloque histórico, los índices de arraigo son uniformes entre todos los distritos (Alameda, Macarena, Nervión, Sevilla Este) y la provincia.

3.2. Estado de Conservación del Rito Tradicional

Nivel de Arraigo	Tradiciones y Celebraciones	Estado Etnográfico
PARTICIPACIÓN MÁXIMA	Semana Santa, Feria de Abril, Heraldo Real / Cabalgata de Reyes, Navidad (Zambombas/ Belenes)	Identificación total y vivencia activa en todas las franjas de edad y distritos.
IDENTIDAD LOCAL	Velá de Santa Ana (Triana), El Flamenco, Cruces de Mayo	Conocimiento universal, con vivencia concentrada en cascos históricos y Triana.
PRESENCIA INSTITUCIONAL	Corpus Christi, Baile de Seises, Toros en la Maestranza, Romería del Rocío, Día de San Fernando	Alto conocimiento formal ("la conoce pero no acude"), registrando menor involucración directa en la juventud.
EN RIESGO DE EXTINCIÓN	Toque de Lágrimas de San Pedro, Rogativas del Cristo de San Agustín, Procesión de la Espada (San Clemente), Candelarias de Triana, Vía Crucis a la Cruz del Campo, Panecillos de San Antonio	Severa desconexión generacional: más del 60%-70% de la juventud manifiesta ignorar su existencia por completo.

4. LEYENDAS Y RELATOS HISTÓRICOS

El patrimonio inmaterial y la literatura oral sevillana registran una tasa media de conocimiento del 66.7%, siendo la categoría que presenta un mayor deterioro por falta de transmisión intergeneracional.

4.1. Análisis Demográfico y Canales de Interés

- **18–35 años:** Fuerte atracción hacia el relato sombrío, el misterio y los fenómenos paranormales. Se detectó un entusiasmo sobresaliente en la Alameda de Hércules y Nervión al ser consultados sobre la Sevilla oculta.
- **36–65 años:** Preferencia y dominio de leyendas de corte romántico, devocional o vinculadas a la iconografía de la Semana Santa.
- **Mayores de 65 años:** Transmisión de relatos morales, sucesos históricos novelados y leyendas domésticas.

4.2. Diagnóstico del Imaginario Colectivo

Nivel de Recuerdo	Leyendas y Mitos Evaluados
PILARES DE LA MEMORIA	La Cabeza del Rey Don Pedro, La Bella Susona, El Cachorro
IDENTIFICACIÓN URBANA	San Fernando y la Conquista, Miguel de Mañara, El Fantasma de la Casa de las Sirenas, El Lagarto de la Catedral
ÁMBITO COFRADE/BARRIAL	Doña María Coronel, El Pelicano del Cristo del Amor, Las Lágrimas de la Esperanza de Triana
EN PELIGRO DE OLVIDO (>70% DESCONOCIMIENTO)	El Horno de Las Brujas, El Lego Ingenioso, Las Once Mil Vírgenes, Leyenda de Amenabar, El Canónigo Arrepentido, El Conde Negro

4.3. Relatos Emergentes del Callejero y Crítica Ciudadana

En el apartado de respuesta abierta, los ciudadanos aportaron historias vivas como el fantasma del bombero en el antiguo centro comercial de Puente y Pellón, el fantasma de la Condesa de Lebrija, el Cristo de las Mielees en San Fernando o la Leyenda de la Calle Sierpes (la Serpiente).

RECLAMACIÓN CIUDADANA: SESGO COFRADE VS. LEYENDA PROFANA

Los participantes manifestaron su disconformidad con el excesivo peso de narrativas devocionales en los estudios actuales. Solicitaron explícitamente diversificar el foco hacia la mitología civil, la historia de fantasmas, los relatos de misterio y el folclore profano.

5. PLAN DE ACCIÓN Y RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS

A partir de la triangulación de datos cuantitativos y cualitativos, se proponen las siguientes líneas de actuación para la Asociación Cultural Sevilla Misterios y Leyendas:

5.1. Reorientación de Contenidos y Rediseño Metodológico

- **Depuración del Catálogo Monumental:** Excluir edificaciones funcionales modernas como CaixaForum del bloque de referencias patrimoniales tradicionales.
- **Equilibrio Narrativo:** Reducir la carga de leyendas religiosas y potenciar la investigación sobre el misterio secular, la Sevilla oculta y los relatos civiles olvidados.
- **Apertura Metropolitana:** Incorporar el patrimonio inmaterial y los mitos de los municipios de la provincia de Sevilla en los próximos barómetros y actividades divulgativas.
- **Métricas de Curiosidad (Escala Likert):** Incluir en la siguiente edición una escala Likert para medir el grado de curiosidad e interés del ciudadano por aprender aquellos pasajes históricos que admita desconocer.

5.2. Innovación en Formatos de Difusión y Captación

- **Rutas Nocturnas Paranormales:** Configurar itinerarios nocturnos de misterio como el producto estrella para la captación y fidelización de nuevos socios jóvenes.
- **Estrategia Transmedia Breve:** Producir contenidos divulgativos adaptados a redes sociales (video *reels* en Instagram/TikTok) enfocados a la juventud.
- **Programa de Puesta en Valor de Tradiciones Severas:** Diseñar campañas específicas para evitar la extinción de ritos locales como el Toque de Lágrimas de San Pedro o la Procesión de la Espada.